Léa Fontaine

Community manager & stratège éditoriale — Disponible dès janvier 2027

bonjour@echo-portfolio.fr · Paris (Paris, hybride ou télétravail) · LinkedIn

RECHERCHE

Community manager / chargée de contenus — CDI ou CDD long

PARCOURS

- **Master Communication digitale**
  Formation — 2025-2027
- **Alternance social media**
  Agence de contenus — 2025-2026
- **Stage communication**
  Chez l’annonceur — 6 mois, 2024
- **Projets personnels**
  Portfolio, séries, newsletter

OUTILS

- Meta Business Suite — planification & statistiques
- Notion — calendriers & briefs
- Canva — visuels & carrousels
- Figma — maquettes & gabarits
- CapCut — montage vidéo court
- Metricool — suivi multi-plateformes

PROFIL

Je conçois des lignes éditoriales, j'anime des communautés et je fabrique des contenus qui donnent envie de répondre. Mon terrain : Instagram, TikTok, LinkedIn et les newsletters, avec une obsession — que chaque publication ait une raison d'exister.

COMPÉTENCES

Stratégie : Audit de comptes, Benchmark et veille, Personas, Piliers de contenus, Ligne éditoriale, Calendrier éditorial, Ton de voix.

Community management : Animation de communautés, Modération, Réponses et service client, Programmes ambassadeurs, Contenus générés par les utilisateurs, Lives et rendez-vous.

Création de contenus : Reels et TikTok, Carrousels, Rédaction et accroches, Photographie mobile, Montage vidéo court, Newsletters.

Pilotage : Indicateurs et tableaux de bord, Tests de formats, Bilans mensuels, Recommandations.

PROJETS

- **Résonances** — Une stratégie éditoriale pour un festival de musique (projet conceptuel, 2026)
- **Grain** — Lancer une boulangerie de quartier sur les réseaux (projet personnel, 2026)
- **Les Voix du quartier** — Animer la communauté d’une médiathèque (projet conceptuel, 2025)
- **Roue libre** — Une série de contenus vidéo courts sur le vélo urbain (projet personnel, 2025)

CV de démonstration généré pour la maquette Écho : personne et projets fictifs. Le parcours est à remplacer par les vraies informations.